

PARTANNA

Progetto per promuovere il turismo

● Dare vita ad un progetto di marketing territoriale per promuovere i tesori della Valle del Belice e della Sicilia occidentale: di questo si è parlato nel corso di un incontro che si è tenuto ieri a Partanna, nel sito archeologico di contada Stretto, sede distaccata della Fondazione Sebastiano Tusa. E proprio per iniziativa della fondazione dedicata al compianto archeologo ed assessore regionale ai Beni culturali, prende vita la proposta di partecipare ad un importante vetrina come l'edizione 2024 della Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico** di Paestum. Un traguardo da raggiungere coinvolgendo le amministrazioni comunali ed i Gal locali, in modo da essere presenti «ad una vetrina eccezionale per la valorizzazione di questi territori», come ha detto Valeria Li Vigni, presidente della fondazione. Di «un'opportunità di sviluppo turistico», ha quindi parlato il sindaco di Partanna, Francesco Li Vigni. (*ALTE*)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770