



**Il salone
Bmta, buyers alla scoperta
di siti storici e cucina tipica**

Erminia Pellecchia a pag. 20



Tra le novità della Borsa di Paestum l'Educational Tour rivolto agli operatori turistici. Picarelli: «Da Caserta al Cilento viaggio conoscitivo di beni a torto considerati minori»

Bmta, buyers alla scoperta di siti storici e cucina tipica

Erminia Pellecchia

Da Napoli al Cilento e al Vallo di Diano, passando per Caserta, Salerno e l'Agro nocerino: sarà un viaggio alla scoperta dei siti storici-paesaggistici (oltre 40) più suggestivi della Campania quello che dal 29 ottobre al 3 novembre vivranno i 20 buyer europei selezionati dall'Enit e provenienti da Francia, Germania, Regno Unito e Spagna, insieme ai tour operator nazionali, specialisti delle destinazioni archeologiche, ospiti della Borsa mediterranea del Turismo archeologico di Paestum in agenda dal 30 ottobre al 2 novembre. Accanto agli spazi tradizionali dell'ex Tabacchificio di Cafasso, oggi Next, e del museo archeologico, sedi del Salone espositivo, dei talk, dei convegni e dei laboratori, l'evento, ideato e diretto da Ugo Picarelli si apre a nuovi orizzonti ed offre, agli addetti ai lavori, la possibilità di toccare per mano i territori «da vendere», con uno sguardo attento a quel patrimonio a torto considerato minore e normalmente fuori dalle grandi rotte del turismo. Sarà, quindi, una sorta di Educational Tour, per «educare» a nuovi sguardi e nuove possibilità.

LA VISIONE

«Tra i nostri obiettivi - spiega Picarelli - c'è quello di promuovere buone pratiche e visioni per lo sviluppo locale e l'occupazione, in particolare il rilancio delle aree interne, mettendo in rete l'offerta dei servizi turistici e culturali, al fine di rivalutare siti

lontani dai capoluoghi regionali e provinciali secondo i principi del turismo esperienziale e sostenibile, anche in una chiave di misure alternative all'overtourism. "On the Paths of the Grand Tour Voyagers and the Mediterranean Diet" sarà un percorso tra archeologia ed enogastronomia nei luoghi della Dieta mediterranea con la mission di offrire, ai partecipanti di questa sei giorni conoscitiva, un'esperienza diretta delle nostre eccellenze e creare le basi per nuove collaborazioni strategiche. Il riferimento sarà l'Aeroporto di Salerno - Costa d'Amalfi - Cilento, aperto ai voli commerciali dal luglio 2024 e che dal prossimo anno entrerà progressivamente a pieno regime. Un'opportunità unica, sulla quale si sta spendendo tanto la Camera di Commercio col suo presidente Andrea Prete, per consolidare Salerno, in particolare il Cilento, come destinazione turistica di riferimento, capace di attrarre visitatori durante tutto l'anno e di posizionarsi in modo sempre più competitivo nei mercati internazionali». L'Educational tour parte il 29 con la due giorni Spartacus And Royal Heritage: An Exclusive Journey Through Caserta. Prima tappa, il sepolcro di San Leucio e la Reggia di Caserta con sosta golosa a I Masanielli punto di riferimento mondiale per la pizza. L'indomani riflettori accesi sull'anfiteatro di Santa Maria Capua Vetere con la scuola gladiatoria da cui partì la rivolta di Spartaco, e sul Mitreo; il gruppo si sposterà a Sant'Angelo in Formis per ammirare gli affreschi bizantini; raggiungerà

poi Salerno con le punte di diamante dei Giardini della Minerva, del duomo e della Stazione marittima firmata Zaha Hadid e, infine, Paestum con la magia della visita in notturna dell'area dei santuari. Il 31, tra mozzarelle, vino e fichi, si apriranno le porte di Tenuta Vannulo e delle aziende San Salvatore e Santomiele; nel pomeriggio incursione nella storia e nella natura alla scoperta della Roccagloriosa lucana e romana, della Certosa di Padula e delle Grotte di Pertosa-Auletta. Il 1 novembre, dopo il Workshop al Next, dove, dalle 10 alle 18, gli operatori turistici e culturali potranno proporre le proprie strutture ricettive, i pacchetti e i servizi relativi, si cenerà in un agriturismo tipico di Casal Velino. Il 2 saranno protagoniste Ascea col Parco archeologico di Velia ed il Frantoio storico, e Pioppi col museo della Dieta mediterranea intitolato ad Ancel Keys, noto per aver studiato la longevità della popolazione locale; degustazione a palazzo Capano di Pollica, poi visita all'area marina protetta di Punta Licosa e al borgo medievale di Castellabate. Prima della partenza, il 3 novembre, i buyers visiteranno l'aeroporto di Salerno-Costa d'Amalfi, la Badia di Cava de' Tirreni, il Battistero paleocristiano di Nocera Superiore e il sito archeologico di Nuceria Alfaterna.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770