

Patrimonio culturale in vetrina a Paestum Il Comune torna alla Fiera Internazionale

ORIA

Oria tenta di consolidare la sua presenza sulla scena nazionale del turismo culturale, confermando per il secondo anno consecutivo la sua partecipazione alla Borsa mediterranea del **turismo archeologico** (Bmta) che si è tenuta a Paestum (Salerno) fino a domenica 2 novembre.

Questa iniziativa fieristica di prestigio, unica nel suo genere, rappresenta per l'amministrazione comunale del sindaco Cosimo Ferretti una vetrina fondamentale per il proprio impegno nella valorizzazione del patrimonio storico e archeologico locale. L'amministrazione stessa ha rimarcato la crucialità di questa presenza, nel dichiarare: «Per il secondo anno consecutivo Oria partecipa a questa iniziativa fieristica di

spessore, promuovendo tour e siti storici di cui tutti ne conoscete l'importanza. Tale continuità non è casuale, ma rispecchia la strategia intrapresa dal governo cittadino sin dal suo insediamento, volta a fare della storia e della cultura i principali motori di sviluppo del territorio».

La decisione di replicare la partecipazione a Paestum giunge dopo il successo e l'importanza della presenza dello scorso anno. La città, infatti, aveva debuttato a questa fiera in occasione dello scorso anno focalizzando l'attenzione sul progetto "Discovery Oria". Quell'esordio fu un passo significativo per posizionare il patrimonio culturale materiale e immateriale della cittadina, con

un focus specifico sull'archeologia e sulle esperienze didattiche. La chiave di questa strategia è strettamente legata alla sinergia tra ente pubblico e realtà associative.

Da qualche anno a questa parte, è stato promosso un modello di collaborazione e co-progettazione instaurato, in tal senso e in particolare, nella gestione di Palazzo Martini tra Secondo settore (Cultura) con l'Associazione 72024. Questa associazione, che gestisce, appunto, Palazzo Martini e l'Info Point comunale, è stata un pilastro nella promozione del territorio, ritenendo la partecipazione in prima persona a eventi come la Bmta "di importanza capillare" per proporre esperienze e itinerari archeologici unici. La valo-

rizzazione del patrimonio non si ferma alla pianificazione strategica, ma si basa anche sull'impegno degli operatori.

La presenza di Oria in un contesto internazionale di alto livello come la Borsa del **turismo archeologico**, che è l'unico salone espositivo al mondo dedicato al settore e ospita delegazioni da ogni continente, ha l'obiettivo non solo di attrarre visitatori, ma anche di incrementare le opportunità economiche e di favorire uno sviluppo sostenibile, mirando a un turismo attivo "365 giorni l'anno".

Il consolidamento di questa presenza fieristica dimostra che l'amministrazione Ferretti prosegue con convinzione sulla strada della tutela e della promozione del vasto tesoro storico che Oria possiede.

E.Zan.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Palazzo Martini nel centro storico che ospita il museo archeologico dei messapi a Oria

Alla rassegna dedicata al **turismo archeologico** promossi siti e "tesori"

