

**ROVERETO**  
**IL RAM FILM**  
**FESTIVAL**

[www.archeo.it](http://www.archeo.it)

# ARCHEO

**ATTUALITÀ DEL PASSATO**

IN EDICOLA IL 1° SETTEMBRE 2026

60482



9 771120 455001

[www.archeo.it](http://www.archeo.it)

€ 7,50

**CARTAGINE**  
**LE ULTIME**  
**RIVELAZIONI**

**SPECIALE**  
**SAN VINCENZO**  
**AL VOLTURNO**

**ESCLUSIVA**  
**NEL LABIRINTO**  
**DELLA LINGUA**  
**ETRUSCA**

**TRIESTE**  
**L'EGITTO**  
**DEGLI ASBURGO**

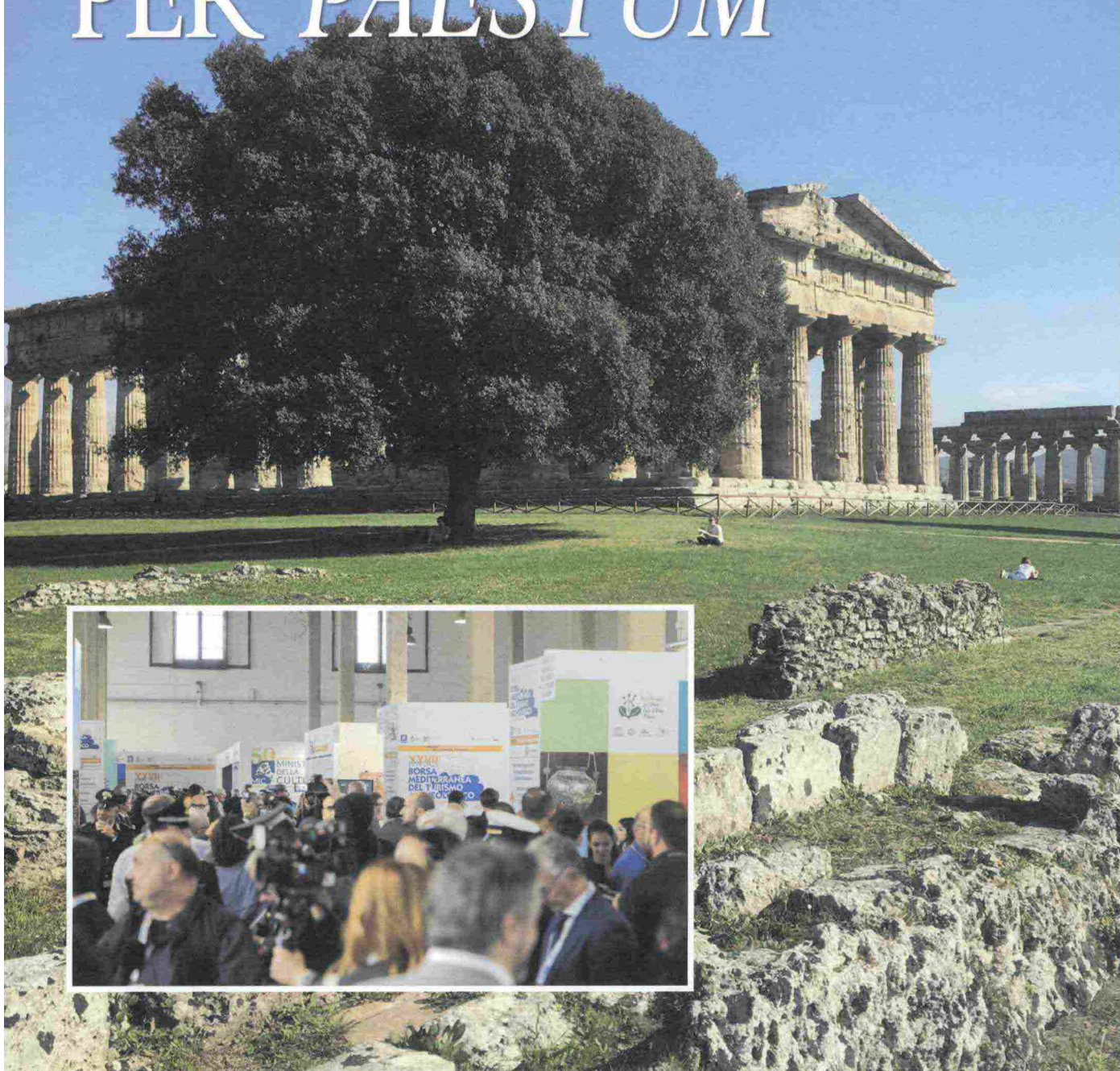
**EVENTI PAESTUM**  
**LA XXVIII BORSA**  
**MEDITERRANEA DEL**  
**TURISMO ARCHEOLOGICO**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770

EVENTI • PAESTUM

# IL SITO UNESCO E LA BMTA 28 ANNI INSIEME PER *PAESTUM*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770

Veduta del sito  
archeologico  
di Paestum.  
Nel riquadro: il Salone  
espositivo delle  
destinazioni  
turistico-archeologiche.

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA), giunta alla XXVIII edizione, avrà luogo a Paestum da giovedì 29 ottobre a domenica 1 novembre. Domanda e offerta per le destinazioni turistico-archeologiche di tutto il mondo si incontreranno al Next - Nuova Esposizione Ex Tabacchificio, dove un ricco programma di sezioni e incontri metteranno a confronto direttori di parchi e musei, operatori turistico-culturali, esperti, archeologi e divulgatori. L'attenzione è puntata su più continenti, ma con un obiettivo principale: valorizzare le bellezze del Mezzogiorno d'Italia e del nostro Paese

di Ugo Picarelli

**A**ggirandosi tra gli stand del più grande salone espositivo al mondo dedicato alle destinazioni turistico-archeologiche e seguendo con lo sguardo i dieci metri dei pilastri e i tre livelli di cemento armato, sembra di vederle le 300 tabacchine che, arrotolando e mozzando grandi foglie, producono i sigari dei signori di inizio secolo scorso, così come è percepibile la frenesia, addirittura l'eco degli ordini militari dei giorni dello sbarco nel 1943, quando l'ex Tabacchificio Cafasso divenne sede del comando degli Alleati. È evidente che anche queste suggestioni rendono unica la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum.

La location, a sua volta sito di archeologia industriale sorto a due passi dai grandi templi dorici, dal 2021 offre i suoi spazi all'evento che racconta la Storia attraverso le sue testimonianze tangibili, i siti culturali di un passato che abbraccia le gesta degli uomini di tutto il mondo, raccolti non solo intorno al bacino del Mediterraneo, dalla Magna Grecia agli Etruschi, dai popoli italici ai Romani. La Borsa ha però la sua genesi molto prima, grazie a un'intuizione che risale al 1998, quando l'area archeologica di Paestum viene candidata a patrimonio materiale dell'umanità Unesco. L'idea dell'evento diventa così anche attrattore per uno dei siti archeologici più importanti del mondo, lo valorizza,

ne stimola lo sviluppo, mettendo in pratica le finalità per cui nasce.

## UN CONTENITORE CON 16 SEZIONI

Definire la BMTA un contenitore turistico-culturale piuttosto che una fiera del turismo rende giustizia alla complessità e alla ricchezza della sua idea, proiettata attraverso le diverse attività racchiuse in 16 sezioni, che fanno da corona allo spazio destinato ai 150 espositori, disegnandone la forma e comprendendone la sostanza.

Nel Salone, un tripudio di colori e suoni, immagini e performance che proiettano il visitatore negli angoli più evocativi dell'espressività dei popoli, il Ministero della Cultura occupa circa 400 mq oltre ai Parchi e Musei Archeologici autonomi, la Regione Campania protagonista insieme a 15 territori regionali, tra cui Calabria, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Marche, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, oltre allo Stato del Vaticano con Albania, Giordania, Serbia, Siria, Tunisia tra i Paesi Esteri; un programma scientifico di 160 incontri e conferenze con circa 900 relatori, che si confrontano su gestione e valorizzazione del patrimonio archeologico e promozione del turismo culturale.

Il workshop tra i buyer europei selezionati dall'Enit e gli operatori del turismo culturale rappresenta l'incontro tra la domanda e l'offerta; i

EVENTI • PAESTUM



**Il Ministero degli Esteri presenta annualmente con l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo le attività svolte a favore dei Paesi del Mediterraneo.**

shop e illustra le produzioni più significative nel panorama internazionale delle tecnologie digitali al servizio del patrimonio, le applicazioni e i progetti di archeologia virtuale, disciplina che si occupa di studiare, interpretare, comprendere e comunicare il patrimonio archeologico e il suo contesto attraverso un processo di acquisizione dei dati, ricostruzione, verifica continua tramite tecniche di visualizzazione, analisi e simulazione. *ArcheoVirtual* dal 2006 ha accompagnato i visitatori lungo il percorso di crescita e affermazione di varie tecnologie (grafica 3D, dispositivi mobile, interazione touch e gestuale, ecc.) attraverso un approccio narrativo alle meraviglie del passato. Il ventennale ne esalterà, anche in questo caso, l'unicità.



**A sinistra: lo stand del Ministero della Cultura, protagonista con circa sessanta tra incontri e laboratori e uno spazio di circa 400 mq oltre ai Parchi e Musei Archeologici autonomi.**

Laboratori di archeologia sperimentale riproducono le tecniche usate dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano, dalle armi agli utensili per la preparazione del cibo, ai calzari, agli strumenti per la misura del tempo; *ArcheoIncoming* è lo spazio con i tour operator specialisti e la presentazione delle destinazioni turistico-archeologiche.

## ARCHEOVIRTUAL, LA MOSTRA DI ARCHEOLOGIA VIRTUALE

Inoltre, *ArcheoIncontri* è dedicato alla presentazione di progetti culturali e di sviluppo territoriale; *ArcheoLavoro* è l'angolo a cura delle Università per l'orientamento

post diploma e post laurea degli studenti. Infine, negli *Incontri con i Protagonisti* il grande pubblico dialoga con noti archeologi, direttori di musei e divulgatori.

L'edizione 2026, dedicata al tema «La narrazione del passato attraverso il digitale», celebrerà i vent'anni della mostra *ArcheoVirtual* e l'evoluzione tecnologica, che ha trasformato il modo di conoscere, interpretare e comunicare il passato, accogliendo progetti e ricerche dedicati all'archeologia virtuale.

La sezione, organizzata in collaborazione con l'Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR (*Digital Heritage Innovation Laboratory*), si articola in mostra e work-

## DIALOGO INTERCULTURALE

Lo scorso anno i visitatori hanno assistito alla apparizione del testo scritto sui papiri carbonizzati dalla lava del Vesuvio e conservati nel Parco archeologico di Ercolano, hanno visto brillare di colori le statue del Tempio di Iside a Pompei e hanno rivissuto i terribili momenti del terremoto di Messina del 1908, mentre «entravano» nel Reale Albergo dei Poveri o nel *Pantheon* ed esaminavano i dettagli artistici della statua del fanciullo con lepre custodita al Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

L'Ufficio del Parlamento europeo in Italia e la rappresentanza della Commissione europea in Italia da qualche anno hanno ritenuto di essere presenti con uno spazio nel salone espositivo e organizzare la conferenza di apertura con un approfondimento sulle attività che

perseguono nell'ambito del turismo e della cultura. Pertanto, la BMTA si aprirà con la conferenza *Quali turismo e cultura nel quadro finanziario pluriennale 2028-2034*.

La Borsa ha al centro del dibattito il tema del dialogo interculturale e della cooperazione e per questo ha avuto negli anni le ambite presenze delle agenzie delle Nazioni Unite per la cultura e per il turismo - Unesco (Parigi) e UNWTO ora UN Tourism (Madrid) - con best practices, progetti e tavoli di riflessione. Lo spazio espositivo del Ministero degli Esteri con l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo presenta a sua volta le attività svolte a favore dei Paesi del Mediterraneo.

## PREMIO ALLA SCOPERTA DELL'ANNO

Con tali premesse, nel 2015, a seguito della distruzione del sito archeologico di Palmira da parte dell'Isis e dell'attentato al Museo del Bardo a Tunisi, la BMTA ha lanciato l'*International Archaeological Discovery Award*, che dalla prima edizione e fino al 2024 è stato intitolato a Khaled al-Asaad, direttore dell'area archeologica e del museo di Palmira dal 1963 al 2003, che ha pagato con la vita la difesa del patrimonio culturale. Dopo dieci anni, il premio è stato intitolato alla città di *Palmyra* nel ricordo sia dell'hashtag *#Unite4HeritageforPalmyra* - simbolo della campagna di comunicazione della BMTA nel 2016, al fine di riportare l'attenzione sul sito archeologico per la sua ricostruzione e accompagnare la rinascita del turismo culturale in Siria - che del gemellaggio firmato con *Paestum* nel 2018. Il premio dedicato alle più importanti scoperte archeologiche, si svolge in collaborazione con il mensile *Archeo* e le testate archeologiche internazionali media partner: *Antike Welt* (Germania), *arCHaeo* (Svizzera), *AiD Archäologie in Deutschland* (Germania), *Archéolo-*



gia (Francia), *Current e World Archaeology* (Regno Unito) e *Dossiers d'Archéologie* (Francia).

## IL TURISMO ARCHEOLOGICO SUBACQUEO

Relitti, porti e interi insediamenti finiti sotto il livello del mare rappresentano il patrimonio sommerso, una richiesta di conoscenza nuova e ancora più specialistica, di cui alla Borsa non è sfuggita la suggestività. Dal 2021 nel programma scientifico è presente la Conferenza Mediterranea sul *Turismo Archeologico Subacqueo*, generatore di un ulteriore seguito di esperti, addetti ai lavori, operatori di diving, tour operator. Una delle proposte, nata grazie alla grande eredità dei 26 itinerari lasciata da Sebastiano Tusa, prima soprintendente del Mare e poi assessore ai Beni culturali della Regione Siciliana (nel ricordo del quale la BMTA ha istituito un premio annuale alla carriera, al miglior progetto museale, alla comunicazione giornalistica), è la certificazione di un Itinerario Culturale Europeo dei Siti Archeologici Subacquei del Mediterraneo, sulla falsariga della Via Francigena, da proporre al Consiglio d'Europa, attraverso un partenariato tra regioni meridiona-

**Il Salone espositivo delle destinazioni turistico-archeologiche.**

li e paesi mediterranei.

In questa edizione i *buyer* visiteranno per la prima volta il Parco Archeologico Sommerso di Baia, nel cuore dei Campi Flegrei, il piccolo porto dove i velieri ormeggiavano per il carico della pozzolana e i battelli attraccavano per la linea Proci-da-Ischia. È stato il bradisismo a sprofondarlo nei secoli lentamente, ma oggi è un parco delle meraviglie, abitato da coloratissimi brandelli di fabbrica, pezzi di mosaico, frammenti di marmo, colonne e statue immersi nel silenzioso blu del mare di Napoli.

## LO SVILUPPO DELLE AREE INTERNE

Una vera e propria campagna per la valorizzazione del patrimonio archeologico delle aree interne dei territori regionali è animata dalla BMTA attraverso una visione di collegamento in rete delle stazioni ferroviarie dei piccoli comuni, con l'utilizzo dei treni storici e *link* dedicati al trasporto su gomma, noleggio di auto e *bike* elettriche. Tutte le attività pensate sono utili a rivitalizzare i siti interni e distanti dai capoluoghi regionali e pro-

EVENTI • PAESTUM



**In alto a sinistra:** workshop sull'offerta del turismo culturale e archeologico; **a destra:** il Ministero del Turismo presente con i diving delle regioni del Sud. **A sinistra:** la Siria, presenza importante nel 2025 con il ministro del Turismo Mazen Al Salhani e quello della Cultura Mohamad Saleh.

vinciali. La proposta, finalizzata a valorizzare turismo esperienziale e sostenibile trova l'attenzione di Automobile Club d'Italia, Trenitalia Direzione Regionale, Fondazione FS Italiane, Federparchi, Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni. I piccoli Comuni rappresentano un presidio fondamentale per la salvaguardia e valorizzazione del patrimonio archeologico, custodendo siti di grande interesse storico e culturale spesso al di fuori dei principali circuiti turistici. La promozione di questi luoghi contribuisce non solo alla tutela del patrimonio, ma anche allo sviluppo sostenibile dei territori, favorendo la crescita economica locale, il contrasto allo spopolamento e il rafforzamento dell'identità delle comunità. Attraverso strategie integrate di valoriz-

zazione, coinvolgimento degli attori locali e innovazione digitale, il **turismo archeologico** può diventare un motore di sviluppo capace di coniugare conservazione, fruizione e promozione del patrimonio culturale dei piccoli Comuni. L'ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani organizza un momento di confronto fra amministratori locali e operatori e di presentazione di alcune esperienze significative relative al Sud. Per l'Assessorato al Turismo, alla Promozione del Territorio e alla Transizione Digitale della Regione Campania, il turismo accessibile rappresenta una leva strategica per la crescita economica e sociale del territorio. In Italia vale 9,6 miliardi di euro tra effetti diretti e indiretti e rappresenta l'8,2% delle presenze turistiche nazionali; i turisti

con disabilità o bisogni speciali che visitano la Campania sono oltre 400mila ogni anno, con introiti pari a 330 milioni di euro l'anno. Secondo le stime della Regione Campania il margine di crescita, con trasporti e siti uniformati a standard adeguati, porterebbe il settore a superare i 580 milioni annui.

## LE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE

Protagonista anche, nel salone espositivo e nel programma conferenze, è il volontariato a sostegno del patrimonio culturale con le associazioni culturali e di promozione sociale FAI - Fondo Ambiente Italiano, Touring Club Italiano, Gruppi Archeologici d'Italia, Archeoclub, UNPLI Unione Nazionale Pro Loco d'Italia, ANA Associazione Nazionale Archeologi, CIA Confederazione Italiana Archeologi, Archeoimprese.

## DOVE E QUANDO

### BMTA - Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico 2026

dal 29 ottobre all'1 novembre  
Capaccio Paestum (Salerno),  
Next (ex Tabacchificio Cafasso),  
Parco e Museo Archeologico Nazionale, Basilica

**Orario** giovedì 29, venerdì 30 e sabato 31 ottobre: ore 10-19;  
domenica 1 novembre: ore 10-13  
**Info** [www.bmta.it](http://www.bmta.it), [info@bmta.it](mailto:info@bmta.it)

**XXVIII BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO**  
www.bmta.it

in collaborazione con

REGIONE CAMPANIA CITTÀ DI CAPACCI PAESTUM PAESTUM VELIA CAMERA DI COMMERCIO SALERNO

**Paestum Next ex Tabacchificio • Parco, Museo e Basilica 29 ottobre - 1 novembre 2026**

#### ArcheoIncoming

Spazio espositivo con i tour operator specialisti e presentazione delle destinazioni

#### ArcheoIncontri

Conferenze stampa e presentazioni di progetti

#### ArcheoLavoro

Orientamento post diploma e post laurea e area espositiva dedicata alle Università

#### ArcheoStartUp

Progetti di innovazione per il turismo culturale e per la valorizzazione dei beni culturali

#### ArcheoVirtual

Workshop e Mostra multimediale sulle applicazioni digitali e virtuali

#### Conferenze

Istituzioni ed Enti Locali, Organizzazioni Governative e di Categoria, Associazioni Culturali e Professionali

#### Incontri con i Protagonisti

Il grande pubblico con i più noti Divulgatori culturali, Archeologi, Direttori di Musei

#### International Archaeological Discovery Award "Palmyra"

Il Premio alla scoperta archeologica dell'anno

#### Laboratori di Archeologia Sperimentale

Per la divulgazione delle tecniche utilizzate dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano

#### Premi "Antonella Fiammenghi", "Paestum", "Sebastiano Tusa"

Personalità distinti per l'archeologia, il dialogo interculturale, il patrimonio sommerso e laureati con tesi sul **turismo archeologico** e sull'archeologia subacquea

#### Salone Espositivo

Salone Internazionale unico al mondo delle destinazioni turistico-archeologiche: da giovedì 29 a sabato 31 ottobre ore 10-19 domenica 1 novembre ore 10-13

#### Visite guidate gratuite

Ai Parchi Archeologici di Paestum e Velia per relatori, giornalisti e visitatori

#### Workshop con i Buyer europei e i tour operator nazionali di ArcheoIncoming

I Buyer incontrano gli operatori turistici dell'offerta: sabato 31 ottobre ore 10-14 / 15-18

è stato richiesto il patrocinio di



Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale



con la partecipazione di



ideazione e organizzazione



seguici su



#BMTA2026



www.bmta.it

