

COMUNICATO STAMPA

TURISMO, LA REGIONE LAZIO PORTA STORIA E HIGH-TECH ALLA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO 2026

L'Assessorato al Turismo parteciperà al prestigioso appuntamento di Paestum unendo la promozione delle sue bellezze millenarie a soluzioni tecnologiche d'avanguardia e incontri d'affari internazionali.

PAESTUM (SA) – Rinnovando un appuntamento ormai consolidato, la **Regione Lazio** parteciperà alla **XXVIII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**, in calendario al **Tabacchificio Cafasso di Paestum dal 29 ottobre al 1° novembre 2026**.

La manifestazione, punto di riferimento globale per la valorizzazione del patrimonio culturale, costituisce un'occasione primaria per esaltare l'identità storica del territorio laziale, celebre per le sue icone dell'antichità così come per i suoi tanti tesori ancora poco noti.

L'obiettivo **dell'Assessorato al Turismo** è offrire ai visitatori un viaggio coinvolgente tra le radici e l'identità della regione, affiancando al racconto tradizionale strumenti digitali di ultima generazione. All'interno dello stand istituzionale trova spazio l'innovazione: il pubblico potrà esplorare i complessi UNESCO della regione tramite visori di realtà virtuale e ammirare un'Holoteca. Quest'ultima, attraverso una teca olografica con modelli 3D interattivi, esporrà reperti archeologici e creazioni di design e moda già apprezzati durante l'Esposizione Universale di Osaka.

Tra i siti UNESCO impossibile non menzionare la Via Appia Antica, la celebre *Regina Viarum*, che si riconferma protagonista del turismo esperienziale, offrendo un itinerario unico tra natura, archeologia e spiritualità. Un percorso straordinario dove la grande eredità romana offre a viaggiatori e operatori del settore un viaggio unico tra percorsi outdoor e mobilità a impatto zero.

«Il turismo nel Lazio sta vivendo una fase di crescita importante e i dati del 2026 ci confermano che la direzione intrapresa è quella giusta. Le prenotazioni online sono cresciute del 16,3%, un risultato che premia una strategia fatta di promozione, eventi, comunicazione mirata e valorizzazione di un'offerta che va ben oltre Roma. – dichiara l'assessore al Turismo della Regione Lazio, Elena Palazzo – Stiamo facendo emergere quel Lazio fatto di borghi, cammini, parchi, aree interne e dei nostri straordinari patrimoni archeologici. La Borsa di Paestum è per noi una vetrina internazionale fondamentale proprio perché ci consente di mettere insieme storia e innovazione, identità e nuove tecnologie. La Via Appia, con il suo riconoscimento UNESCO, rappresenta perfettamente questa sfida: trasformare la nostra immensa eredità culturale in un'esperienza contemporanea, sostenibile e capace di generare nuove opportunità per i territori».

Oltre alla sezione espositiva e a un'area riservata ai dibattiti, la presenza regionale sarà caratterizzata da importanti momenti di networking e approfondimento.

Previsto un ciclo di **ArcheoIncontri** nella giornata di apertura, mentre un'articolata sessione di **workshop B2B** metterà in contatto diretto gli operatori del territorio con una selezione di buyer italiani ed europei accreditati da ENIT.