



IPSE DIXIT
Il presidente
Acampora
«Non parliamo soltanto di valorizzazione del patrimonio, ma della capacità di mettere a sistema luoghi, paesaggi, cultura, tradizioni, saperi, sapori, mare, borghi, entroterra e imprese, trasformando questa ricchezza in valore economico e in attrattività».

La sinergia

La nuova squadra che scommette sulla "bellezza"

Provincia e Camera di Commercio lanciano il progetto per Paestum
Insieme archeologia, Appia, mare, produzioni locali e imprese

LA NOVITÀ

Latina e Frosinone provano a presentarsi insieme alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum, con l'obiettivo di costruire una vetrina comune capace di tenere insieme archeologia, paesaggio, mare, produzioni tipiche e impresa. Nasce così "Economia della Bellezza - Patrimonio, identità e sviluppo", il progetto con cui Provincia di Latina e Camera di Commercio Frosinone-Latina, attraverso l'Azienda Speciale Informare, parteciperanno alla XXVIII edizione della BMTA, in programma dal 29 ottobre al 1 novembre 2026.

È stata pubblicata la manifesta-

PUBBLICATA
LA MANIFESTAZIONE DI
INTERESSE PER COMUNI,
MUSEI, UNIVERSITÀ,
ASSOCIAZIONI E OPERATORI

zione di interesse rivolta a Comuni, musei, parchi, università, scuole, ITS, associazioni, Pro Loco, consorzi, reti d'impresa, aziende e operatori del turismo, cultura, agroalimentare, nautica e artigianato. Le candidature dovranno arrivare entro il 30 settembre. L'intento è evitare una presenza frammentata e costruire, al contrario, un racconto riconoscibile dei due territori.

Lo spazio espositivo sarà organizzato attorno a tre direttrici. La prima è "Appia Regina Viarum - La strada della civiltà", dedicata alla Via Appia e al patrimonio archeologico e culturale. La seconda guarda al mare con "Blue Economy e Archeologia Subacquea - Il mare che custodisce e produce", pensata per unire economia marittima, ricerca scien-



Luoghi
● In alto
la Provincia
di Latina

tifica e patrimonio sommerso. La terza, "Cucina ed Enogastronomia - Il gusto dell'identità", punta invece sul rapporto tra agricoltura, produzioni locali, turismo e impresa.

All'interno dello stand sarà allestita anche una "Piazza della Bellezza", destinata a incontri istituzionali, presentazioni, degustazioni, networking e confronto con operatori italiani e stranieri. I soggetti selezionati potranno portare progetti, itinerari turistico-archeologici, buone pratiche, prodotti, materiali promozionali e contributi scientifici, oltre a partecipare ad attività B2B e a momenti di incontro con buyer esteri e tour operator nazionali specializzati nel turismo archeologico.

L'idea di fondo è trasformare il

patrimonio in una leva economica, facendo della bellezza non soltanto qualcosa da conservare ma una componente della competitività territoriale.

«La partecipazione congiunta della Provincia di Latina e della Camera di Commercio Frosinone-Latina alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico rappresenta un'importante occasione per raccontare e promuovere in maniera unitaria le eccellenze del nostro territorio», afferma il presidente della Provincia Federico Carnevale. «Con il progetto "Economia della Bellezza" vogliamo mettere in relazione il patrimonio archeologico, culturale e paesaggistico con le produzioni tipiche, l'enogastronomia, l'economia del mare e le tante realtà che

ogni giorno contribuiscono alla crescita della nostra provincia».

Per Carnevale, il punto è soprattutto la capacità di costruire una rete stabile: «La capacità di fare rete sarà fondamentale per costruire un'offerta turistica integrata, riconoscibile e competitiva, capace di valorizzare la Via Appia, il nostro patrimonio archeologico, il mare e le produzioni locali e di trasformare la bellezza in una concreta opportunità di sviluppo».

Sulla stessa linea il presidente della Camera di Commercio Frosinone-Latina Giovanni Acampora, che lega il progetto alla possibilità di trasformare identità e patrimonio in valore economico. «Non parliamo soltanto di valorizzazione del patrimonio, ma della capacità di mettere a sistema luoghi, paesaggi, cultura, tradizioni, saperi, sapori, mare, borghi, entroterra e imprese, trasformando questa ricchezza in valore economico e in attrattività».

La BMTA, in questa impostazione, diventa quindi qualcosa di più di una semplice esposizione. «Non limitarci a presentare singole eccellenze, ma costruire un racconto comune e una proposta territoriale capace di parlare ai mercati nazionali e internazionali», spiega Acampora, indicando nella collaborazione tra istituzioni, imprese e comunità il terreno su cui costruire il progetto.

Nella selezione saranno privilegiate le proposte considerate più rappresentative, originali e capaci

CANDIDATURE
APERTE: LE PROPOSTE
DA INVIARE
ENTRO IL PROSSIMO
30 SETTEMBRE

di produrre impatto promozionale e fare rete. Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate entro il 30 settembre attraverso il form previsto dall'avviso pubblicato sul sito dell'Azienda Speciale Informare, allegando il documento di identità del legale rappresentante. L'elenco degli ammessi sarà pubblicato entro il 9 ottobre.

L'obiettivo è arrivare a Paestum non con una somma di presenze, ma con un'immagine coordinata di Latina e Frosinone: un territorio che prova a mettere nello stesso racconto Appia, archeologia, mare, borghi, sapori e impresa, cercando nella "bellezza" non soltanto un'identità da esibire, ma una possibile strategia di sviluppo. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



046770-1T09U1

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.