

BMTA di Paestum 2026, i Musei nazionali Campania presentano il nuovo brand. Ricerca archeologica, comunità e territori al centro del programma

Napoli, 27 ottobre 2026 - Dal 29 ottobre al 1° novembre, la Direzione regionale Musei nazionali Campania sarà presente alla **XXVIII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA)** di Paestum con **uno stand dedicato alla promozione del patrimonio museale della regione**.

In questa occasione sarà presentato il brand **Musei nazionali Campania**, insieme alle attività di ricerca e ai progetti di valorizzazione in corso.

La progettazione e il lancio della **nuova identità visiva** – che sarà svelata sui canali digitali della Direzione e con l'apertura dello stand - mira a rafforzare la riconoscibilità dell'Istituto e a costruire un'immagine coordinata dei 28 luoghi della cultura afferenti alla Direzione, distribuiti nelle cinque province campane.

«La nuova brand identity non è soltanto un segno grafico, ma uno strumento per rendere immediatamente identificabile la rete articolata di luoghi della cultura, parchi archeologici e complessi monumentali dei Musei Nazionali Campania. Attraverso un'identità condivisa puntiamo a dare maggiore coerenza alla comunicazione, ampliare la visibilità dei singoli istituti e promuovere una lettura integrata del patrimonio, espressione della storia del popolamento della Campania antica. La BMTA è un'occasione importante per presentare questa nuova immagine e rafforzare il dialogo con le istituzioni, gli operatori e il pubblico», dichiara **Luigina Tomay**, direttrice regionale Musei nazionali Campania.

La partecipazione alla Borsa si articolerà in un programma di incontri e approfondimenti su temi centrali per le politiche culturali della Campania: lo sviluppo delle aree interne, il rapporto tra musei e comunità, la ricerca archeologica e il rinnovamento dei percorsi di visita.

Giovedì 29 ottobre, dalle 15.00 alle 17.30, la direttrice regionale Luigina Tomay interverrà all'incontro *Lo sviluppo delle aree interne per la promozione turistico-culturale delle destinazioni*, dedicato al ruolo della cultura nella costruzione di strategie di sviluppo territoriale e nella promozione di nuove destinazioni, a cura della BMTA in collaborazione con l'Assessorato al Turismo, alla Promozione del Territorio e alla Transizione Digitale della Regione Campania. Nella stessa giornata, nell'ambito dell'appuntamento dedicato al *Piano Olivetti per la Cultura* in programma dalle 15.00 alle 19.00, organizzato dal Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale (DiVa) e dell'Istituto Centrale per la valorizzazione economica e la promozione del patrimonio culturale (IC-VEPP) – Ministero della Cultura, la Direzione presenterà l'esperienza **“Da Genius loci a Disseminazioni. Attività e progetti della Direzione regionale Musei nazionali Campania per le comunità e i territori”**. All'incontro parteciperanno, insieme alla direttrice regionale, Ilaria Menale, direttrice del Museo archeologico nazionale di Calatia e del Museo archeologico nazionale di Eboli, Francesco Fanoli, direttore della Certosa di San Lorenzo a Padula, e Serena De Caro, direttrice del Museo archeologico nazionale di Pontecagnano. Il confronto metterà in luce progetti ed esperienze che interpretano il patrimonio culturale come risorsa condivisa e occasione di relazione con le comunità.

Venerdì 30 ottobre, Tomay prenderà parte alla sessione *Ricerca archeologica e valorizzazione: sfide e prospettive*, a cura del Dipartimento per la tutela del patrimonio culturale (DiT) – Ministero della Cultura, dedicata al ruolo della ricerca nella tutela e nella conoscenza del patrimonio. Nella stessa giornata, la Direttrice tirerà le conclusioni del confronto *Musei locali e siti “minori” come risorse per i territori: l’impegno della Regione Campania*, organizzato dall’Assessorato alla Cultura, agli Eventi e al Personale della Regione Campania, in programma alle 12.00, che approfondirà il contributo dei musei e dei luoghi meno conosciuti allo sviluppo culturale e turistico regionale.

Sabato 31 ottobre, nell’ambito del panel *Ricerca, territori e valorizzazione*, la Direzione presenterà due contributi specifici. Dalle 18.20 alle 18.35, con l’intervento **“La riapertura del Museo archeologico di Calatia a Maddaloni: i nuovi percorsi di visita”**, Luigina Tomay e Ilaria Menale illustreranno il rinnovamento dell’offerta museale e le nuove modalità di fruizione delle collezioni. A seguire, dalle 18.35 alle 19.00, con l’intervento **“Scavi recenti nelle aree archeologiche della Direzione regionale Musei nazionali Campania”** saranno presentati i risultati delle indagini archeologiche condotte in collaborazione con l’Università degli Studi di Napoli L’Orientale e l’Università degli Studi di Salerno; interverranno: Luigina Tomay, Marco Giglio, Alfonso Santoriello e Federico Giletti.

La presenza alla BMTA riunisce, così, tre direttrici dell’azione della Direzione regionale: **identità, ricerca e valorizzazione**. Dalla presentazione del nuovo brand alla condivisione dei risultati scientifici, fino ai progetti di valorizzazione e alle iniziative che rafforzano la relazione tra musei e comunità locali, l’obiettivo è promuovere una rete culturale riconoscibile e accessibile, capace di mettere in connessione patrimonio culturale, istituti e territori.

Ufficio Promozione Comunicazione e Stampa

Direzione regionale Musei nazionali Campania

Castel Sant'Elmo, via Tito Angelini, 22 - 80129 Napoli

+39 081 2294478 - drm-cam.comunicazione@cultura.gov.it

[Web](#) | [YouTube](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)