CRONACHE di NAPOLI

www.ecostampa.it

Buyer europei alla scoperta delle meraviglie di Caserta

La Camera di Commercio promuove nuovi itinerari per attrarre investimenti

CASERTA (clara mattei) - La provincia di Caserta si presenta al mercato turistico europeo puntando sul proprio patrimonio storico, archeologico e culturale. In occasione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA) di Paestum, al via oggi la Camera di Commercio di Caserta ha organizzato un programma di visite dedicato a 22 buyer del settore viaggi e turismo, provenienti da tutti i Paesi membri dell'Unione Europea. L'iniziativa anticipa la partecipazione alla manifestazione di Paestum e punta a far conoscere agli operatori internazionali le attrazioni più significative del territorio casertano, comprese quelle meno note al grande pubblico. L'obiettivo è favorire nuovi investimenti turistici e incentivare la creazione di itinerari da proporre ai viaggiatori stranieri. Il percorso di scoperta è iniziato ieri con la visita all'Anfiteatro campano di Santa Maria Capua Vetere, uno dei principali luoghi della storia romana in Campania, legato anche alla figura di Spartaco. La giornata è proseguita al Museo provinciale di Capua, dove i buyer hanno potuto conoscere le testimonianze archeologiche del territorio e il mistero delle Antiche Madri custodite nelle sue collezioni. Oggi, il programma prosegue con due tappe di particolare rilievo: il complesso monumentale del Belvedere di San Leucio e la Reggia di Caserta. Due luoghi



simbolo del patrimonio culturale provinciale, capaci di raccontare aspetti diversi della storia borbonica e dell'identità del territorio. A spiegare il senso dell'iniziativa è il presidente della Camera di Commercio di Caserta, **Tommaso De Simone** *(nella foto)*, che sottolinea la necessità di superare una concezione tradizionale dell'offerta turistica. *«Il turismo, oggi, va inteso in senso ampio. Non è solo la scoperta di luoghi, ma è una galassia di turismi, come quello enogastronomico o il turismo lento e sostenibile, il cicloturismo, quello archeologico e tanti altri»*, dichiara De Simone. Da questa prospettiva nasce l'invito rivolto agli operatori internazionali a scoprire le tracce del mito e della storia della Campania, partendo proprio dall'Anfiteatro campano, scelto come punto di avvio dell'esperienza sul territorio. La visita al Belvedere di San Leucio rappresenta un passaggio centrale dell'itinerario. Il complesso, riconosciuto dall'Unesco, è legato al progetto di Ferdinando IV di Borbone, che immaginò una cittadella produttiva fondata sulla lavorazione della seta, con un'organizzazione sociale ed economica innovativa per l'epoca. Accanto a San Leucio, la Reggia di Caserta costituisce una delle principali attrazioni del patrimonio culturale campano e un richiamo internazionale per il turismo storico e architettonico. *«Prima di approdare a Paestum* – conclude De Simone – *i buyer delle agenzie di viaggio faranno tappa nella splendida Reggia e al complesso monumentale del Belvedere di San Leucio, sito Unesco e, soprattutto, prima utopia industriale che re Ferdinando IV di Borbone realizzò con l'idea di una cittadella produttiva delle sete di San Leucio».* La presenza dei 22 buyer europei rappresenta un'occasione per mettere in contatto il patrimonio casertano con le reti internazionali della promozione turistica. L'intento è stimolare le agenzie straniere a inserire nuove destinazioni nei propri pacchetti e a consigliare percorsi capaci di integrare i luoghi più celebri con siti meno conosciuti, ma ricchi di storia e identità. La strategia guarda a un'offerta diversificata, che affianchi archeologia, architettura, tradizioni produttive, enogastronomia e forme di viaggio lento e sostenibile. Un approccio in linea con gli orientamenti dell'Agenda europea del turismo 2030, che punta a rendere il settore più sostenibile, competitivo e attento alla valorizzazione dei territori. Per la provincia di Caserta, l'iniziativa mira dunque a trasformare il patrimonio culturale in una leva di sviluppo economico, favorendo una maggiore visibilità internazionale e nuove opportunità per il sistema turistico locale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


CULTURA&SOCIETÀ

Buyer europei alla scoperta delle meraviglie di Caserta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE