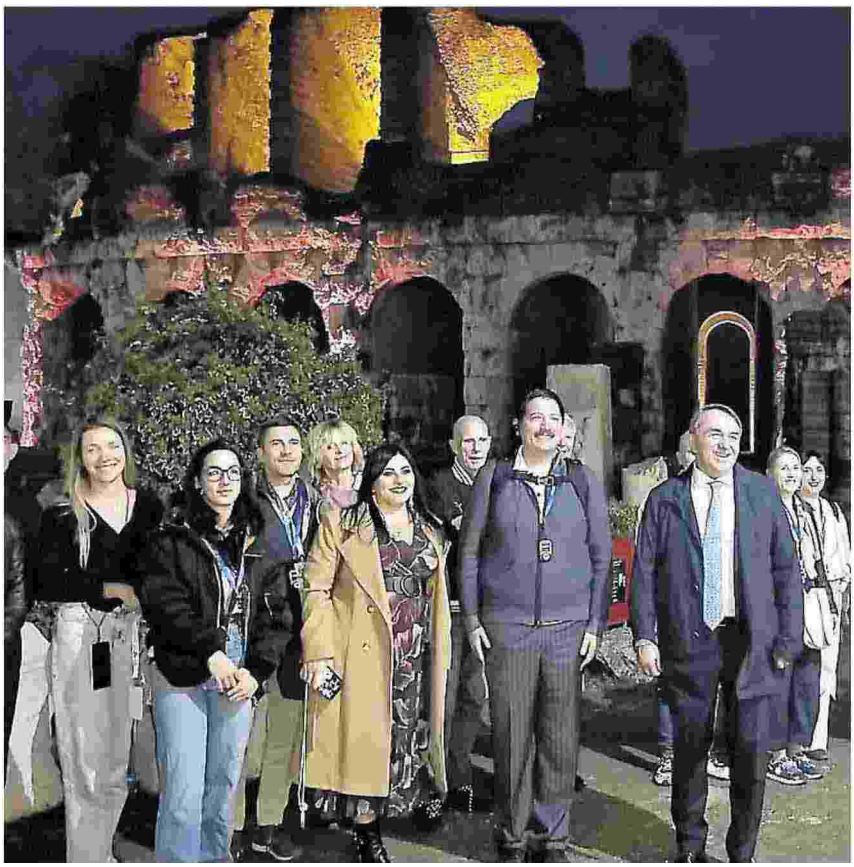
IL MATTINO CASERTA

www.ecostampa.it

Gli itinerari promossi dalla Camera di Commercio



Gli operatori esteri in visita all'arena di Spartaco, oggi tappa alla Reggia e a San Leucio

Turismo, appeal Anfiteatro la sfida dei tour operator esteri

Giulio Sferragatta *a pag. 30*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL MATTINO CASERTA

www.ecostampa.it

La Camera di Commercio di Caserta porta ventidue buyer esteri nell'antica Capua e al Museo campano De Simone: «Così s'incentivano itinerari turistici alternativi che tocchino le bellezze di Terra di Lavoro»

Anfiteatro, storia e appeal la sfida dei tour operator

Giulio Sferragatta

Nuovi itinerari turistici per esaltare e valorizzare i gioielli monumentali del territorio casertano, ma anche le prelibatezze dell'enogastronomia locale. In sostanza, una proposta di percorsi innovativi rispetto ai consueti circuiti per promuovere siti e reperti archeologici dell'antica Capua e le residenze borboniche casertane. L'iniziativa è della Camera di Commercio di Caserta che, ospitando 22 operatori del comparto viaggi e turismo, provenienti da diversi Paesi dell'Unione Europea, invitati al ciclico appuntamento con la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum, ha inteso sollecitare l'interesse di potenziali investitori internazionali, puntando i riflettori su alcuni tra i monumenti ed i musei più rappresentativi.

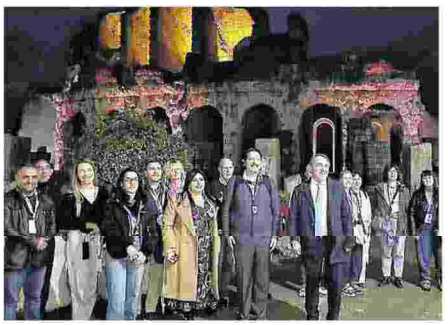
L'obiettivo, nel contesto della seconda edizione di "Spartacus and Royal Heritage", è invogliare i buyer del settore turistico a suggerire nuovi percorsi casertani, dall'Anfiteatro di Santa Maria Capua Vetere alla Reggia ed al Belvedere di San Leucio di Caserta, passando per il Museo provinciale campano di Capua, custode delle Matres Matutae. L'Anfiteatro, edificato in età flavia tra il I ed il II secolo dopo Cristo, decorato con colonne e statue dall'imperatore Adriano e inaugurato dal suo successore Antonino Pio, è stato il primo tra i complessi monumentali visitati. Un viaggio immersivo, tra arena, sotterranei e passaggi angusti, nel mito di Spartaco e nella storia degli antichi gladiatori.

Dalla Capua romana a quella longobarda, il passo - in termini di chilometri, ma non di secoli - è breve. Nel palazzo Antignano, nel cuore della moderna Capua, è stata molto apprezzata la collezione di Matres, custodita al Museo campano, ma anche i preziosi reperti archeologici e le pinacoteche presenti al suo interno. La suggestione suscitata dall'Anfiteatro e dall'inestimabile valore dei oggetti conservati nel complesso museale capuano ha positivamente impressionato professionisti e tour operator. «In trent'anni di attività di promozione turistica - ha sottolineato Claudia Ulrich di Monaco di Baviera - non ho mai sentito parlare dell'Anfiteatro di Santa Maria Capua Vetere e con grande piacere posso oggi conoscere questo sito, insieme agli altri proposti nel contesto di questa iniziativa. Sono stata in passato alla Reggia di Caserta, a Napoli, a Paestum, ma non conoscevo il prestigio di questi luoghi». Soddisfatto il presidente della Camera di Commercio di Caserta, Tommaso De Simone. «Il turismo - ha evidenziato De Simone - va inteso in senso ampio. Non è solo la scoperta di luoghi, è una galassia: c'è quello enogastronomico o il turismo lento e sostenibile, il cicloturismo, quello archeologico e tanti altri. Partendo da questa base teorica, abbiamo invitato i buyer alla scoperta delle tracce del mito e della storia campana, premendo lo start di questa esperienza con l'arena di Spartacus»

Oggi saranno proposti all'attenzione dei 22 operatori internazionali, perlopiù spagnoli, tedeschi e francesi, il Belvedere di San Leucio e la Reggia di Caserta. «Prima di approdare a Paestum - ha concluso De Simone - i buyer delle agenzie di viaggio faranno tappa nella Reggia e nel complesso monumentale del Belvedere, sito Unesco e, soprattutto, prima utopia industriale che re Ferdinando IV di Borbone realizzò con l'idea di una cittadella produttiva delle sete di San Leucio. Lo scopo finale sarà quello di invogliare le agenzie di viaggio straniere a investire in itinerari da consigliare ai turisti, ma soprattutto condurre i visitatori in percorsi che tocchino le aree e i monumenti meno conosciuti, in linea anche con l'Agenda Europea del Turismo 2030». Serata conclusa, ieri, con la degustazione a Caserta de "L'Arte bianca Contemporanea di Ciccio Vitiello".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

OGGI LA VISITA ALLA REGGIA E A SAN LEUCIO OSPITI ENTUSIASTI, AFFASCINATI DAI MONUMENTI





LE TAPPE
I 22 operatori stranieri del comparto viaggi e turismo all'Anfiteatro con il presidente De Simone e al museo


IL MATTINO CASERTA
Restyling pineta al Borgo sfumano i fondi del Pnrr
Anfiteatro, storia e appeal la sfida dei tour operator


Anfiteatro, storia e appeal la sfida dei tour operator

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE