Napoli la Repubblica

www.ecostampa.it

Paestum

Borsa mediterranea del turismo archeologico tutte le novità per la valorizzazione di siti e musei

a pagina 13

Borsa del turismo a Paestum le novità di ArcheoVirtual

Un appuntamento nella cappella Brancacci di Firenze scegliendo l'identità di un personaggio degli affreschi per entrarci. Un incontro nel mondo virtuale partecipando a un gioco di gruppo e collegandosi anche da più parti di Italia. È solo una delle esperienze che ArcheoVirtual presenta a Paestum per il suo ventennale, a partire da oggi. È dedicata proprio al digitale la XXVIII Borsa mediterranea del turismo archeologico, in programma fino a domenica.

Il filo conduttore scelto per l'edizione 2026 è il recupero della memoria grazie alle nuove tecnologie. Così da mettere in relazione ciò che il visitatore vive e ricorda con la conoscenza scientifica del patrimonio. Le proposte affrontano questa sfida attraverso strumenti diversi, dal gioco di ruolo alla realtà aumentata, con particolare attenzione ai bambini e alle persone non vedenti.

La collaborazione tra visitatori, ad esempio, è il motore di Brancacci Chronicles, progetto del Cnr-Ispc e del comune di Firenze. Il gioco di ruolo consente a cinque persone di esplorare insieme la chiesa di Santa Maria del Carmine e la cappella Brancacci attraverso un visore per la realtà virtuale oppure un computer.

Il percorso comprende cinque missioni narrative: i partecipanti ricevono incarichi specifici, osservano autonomamente gli ambienti e condividono le scoperte. È il completamento dei compiti a far progredire l'intero gruppo, rendendo disponibili punti di vista comuni e strumenti di osservazione e diagnostica. Solo un esempio di come avvicinare i turisti al mondo del patrimonio archeologico, innescando interesse e curiosità. Questa la mission di ArcheoVirtual, che è realizzata dalla Bmta con l'Istituto di scienze del patrimonio culturale del Cnr, attraverso il Digital Heritage Innovation Laboratory, e quest'anno anche con Digital Library. La mostra si inserisce nella manifestazione che riunisce ogni anno a Paestum istituzioni internazionali, professionisti del turismo e della cultura, direttori di musei, docenti, ricercatori, archeologi, divulgatori, giornalisti ed esperti di tecnologie per i beni culturali.

Proprio al pubblico più giovane si rivolge, invece, Smart Sulky Mediterranean Art un'altra novità dell'esposizione, realizzata dal Parco archeologico di Sant'Antioco con Hq Media. Nel mausoleo di Sa Presonedda, due leoni in pietra dell'arte fenicio-punica diventano i personaggi Sul e Ky. Attraverso gioco e realtà aumentata accompagnano i bambini lungo un itinerario a tappe, ispirato ai giochi da tavolo, che introduce anche i personaggi dell'area sacra del tofet.

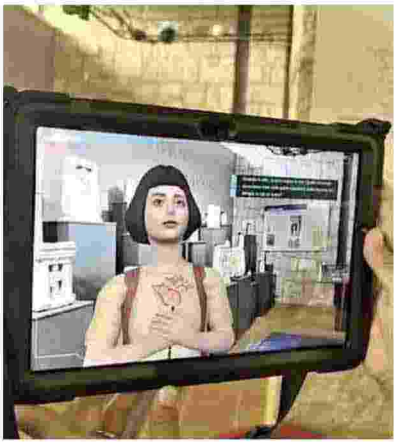
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

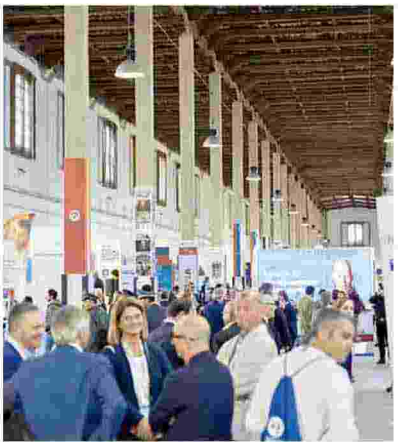
L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Napoli la Repubblica

www.ecostampa.it







Archeologia e virtuale
Un gruppo di visitatori con visori 3D
In alto, un'applicazione digitale per i beni culturali e una veduta del padilgione della Bmta di Paestum

Da oggi a domenica la rassegna sulle novità nel mondo dell'archeologia


Rep
Album
NAPOLI
La cultura e il digitale al tempo dell'IA


Borsa del turismo a Paestum le novità di ArcheoVirtual
9° Salerno BOAT SHOW
6-11 novembre 2026
MARINA D'ARECHI, SALERNO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE