Napoli
la Repubblica

www.ecostampa.it

Paestum
Borsa turismo archeologico

di **MARIELLA PARMENDOLA** *a pagina* **15**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


Napoli

Uno studentato da mille posti nell'ex base Nato ad Agnano

Il Napoli torna a vincere prima soffre, poi dilaga il Monza si arrende: 4-1

Posillipo, in via Boccaccio il Comune pianta 106 lecci

Un tempo in difesa poi la squadra ritrova il talento e la forza

Dal Mann alla Reggia di Caserta la Domenica gratis nei musei

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Weekend Napoli la Repubblica

www.ecostampa.it

Weekend *Eventi*

A Paestum la Borsa mediterranea del turismo archeologico



a pagina 15

Da oggi a domenica

Archeologia e turismo la Borsa di Paestum tra scoperte e digitale

Incontri e workshop sul patrimonio culturale con 150 espositori e 750 relatori. Presenti delegazioni di 10 paesi esteri: c'è anche Cuba

di **MARIELLA PARMENDOLA**

I tesori più nascosti, da scovare in luoghi della Campania e del Mediterraneo fuori dal circuito del turismo dei grandi numeri. E le nuove tecnologie per aiutare chi vuole conoscere siti e scoperte archeologiche, come accade a Pompei dove gli abitanti della città antica riappaiono nei luoghi dove sono vissuti prima del 79 dopo Cristo grazie alla realtà virtuale. Novità e conferme. Insomma una bussola per orientarsi in un patrimonio immenso, tra Italia ed estero, a disposizione di chi arriva da oggi a Paestum per la ventottesima edizione della Borsa mediterranea del turismo archeologico. Avendo un occhio rivolto anche a ciò che accade in paesi come la Turchia, la Siria e la Giordania, dove la cultura antica ha lasciato testimonianze importanti come quelle che hanno superato la prova del tempo in Campania. Questa bussola sarà a disposizione di operatori del settore e appassionati di archeologia fino a domenica. Un contenitore di incontri, proposte, idee, ponte tra l'archeologia del passato e l'intelligenza artificiale che si fa strumento di conoscenza. E, soprattutto, un appuntamento che mette in contatto istituzioni, mondi accademici e museali, per istituire buone pratiche. Diretta da Ugo Picarelli, fondatore dell'evento, la Borsa valorizza realtà meno note a partire dalla location principale, l'ex Tabacchificio Cafasso, sito di archeologia industriale degli anni Venti.

In apertura, alle 9,30, l'iniziativa si rivolge agli studenti con l'intervento della direttrice del Parco archeologico di Paestum e Velia Tiziana D'Angelo. Come anteprima per il taglio del nastro previsto alle 11,30 che dà il via a una lunga maratona tra convegni scientifici, incontri e curiosità del marketing archeologico. Atteso oggi per un panel e domani pomeriggio, alle 17,30, il direttore del Parco archeologico di Pompei Gabriel Zuchtriegel, che torna da dove è partito prima della nomina nel 2021 alla guida del sito tra le attrattive culturali maggiormente famose al mondo. A Paestum riceve l'International Archaeological Discovery Award "Palmyra", per la migliore scoperta archeologica del 2025. Sul podio per l'affresco del corteo di Dioniso nella sala del banchetto nella casa del Tiaso. Oggi, invece, parla di Pompei nella sezione "Piano Olivetti per la cultura", e nell'ambito dei siti da valorizzare un approfondimento è dedicato a Stabiae a cura di Maria Rispoli, direttrice del Museo di Quisisana.

Spazio anche all'arte che conquista il pubblico social con lo Special Award, il riconoscimento alla scoperta che ha ricevuto il maggior consenso dal grande pubblico sulla pagina Facebook della Borsa, attribuito alla testa di fanciulla, scultura greca in territorio etrusco ritrovata a Vulci.

In un evento che, andando verso il traguardo del trentennio, si continua ad arricchire ogni anno. Eccoli i numeri. Per quattro giorni si svolgeranno 170 conferenze con 750 relatori, che si alternano in 16 sezioni. Nel salone centrale 150 espositori in cinquemila metri quadrati da 15 regioni. Partecipano Basilicata, Calabria, Campa-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Weekend Napoli la Repubblica

www.ecostampa.it

nia, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Veneto. E dieci paesi esteri, presente anche Cuba. Con i ministeri della Cultura e del Turismo fa gli onori di casa la Regione Campania: «Abbiamo una fittissima rete di musei locali e siti archeologici, che possono costituire un'opportunità di grande efficacia per innescare processi di sviluppo virtuoso dei territori, diversificazione e decongestione dei flussi turistici, formazione culturale e sociale delle comunità residenti», spiega l'assessore regionale alla cultura Onofrio Cutaia che cura un panel domani. «A oggi si contano 118 realtà accreditate», dice. E sugli itinerari al riparo dall'overtourism che la Borsa vuole puntare guardando al futuro.



La Sala Nettuno dell'ex Tabacchificio Cafasso: oggi parte la Borsa mediterranea del turismo archeologico


Napoli Weekend
Venerdì Sabato Domenica
Tour nella Campania dell'arte torna la Domenica al museo
Farmacie notturne


Archeologia e turismo la Borsa di Paestum tra scoperte e digitale
MAXI FORMATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE