Metropolis
edizione NORD

www.ecostampa.it

Turismo archeologico

I tesori della Campania in vetrina a Paestum

Angellotti a pagina 3

Turismo archeologico, al via la Bmta

In vetrina a Paestum i tesori culturali del Mediterraneo

Centosettanta conferenze, 750 relatori, 150 espositori
Saranno rappresentate quindici regioni e dieci Paesi

Gaetano Angellotti

Centosettanta conferenze, 750 relatori, 16 sezioni tematiche, 150 espositori distribuiti su 5mila metri quadrati e rappresentanze di 15 regioni italiane e 10 Paesi. Sono i numeri della XXVIII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA), in programma da oggi al primo novembre a Paestum. La manifestazione è promossa dalla Regione Campania e dai Parchi Archeologici di Paestum e Velia, in collaborazione con istituzioni nazionali e internazionali. Al centro dell'edizione 2026 la valorizzazione delle aree interne, l'accessibilità del patrimonio culturale, la cooperazione nel Mediterraneo e le nuove tecnologie applicate all'archeologia. Tra le personalità annunciate figurano il ministro della Cultura e del Turismo della Turchia Mehmet Nuri Ersoy, le viceministre albanesi Marinela Prifti e Lira Pipa, il viceministro degli Affari Esteri Edmondo Cirielli, il vicepresidente del Senato Gian Marco Centinaio, il sottosegretario alla Cultura Pietro Cannella e il sottosegretario alle Infrastrutture e ai Trasporti Antonio Iannone. Saranno inoltre presenti direttori di parchi e musei archeologici statali autonomi e delegazioni di Albania, Giordania, Palestina e Tunisia, coordinate dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS).

Il salone espositivo ospiterà rappresentanti di Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana e Veneto. Dieci i Paesi rappresentati: Albania, Azerbaigian, Cuba, Estonia, Giordania, Italia, Macedonia del Nord, Serbia, Tunisia e Vaticano.

L'APERTURA E IL FUTURO DEI FINANZIAMENTI EUROPEI

La conferenza inaugurale, oggi alle 12, sarà dedicata al tema "Quali turismo e cultura nel quadro finanziario pluriennale 2028-2034", a cura del Parlamento europeo in Italia e della Rappresentanza della Commissione europea in Italia. Ad aprire i lavori saranno Carlo Corazza, direttore del Parlamento europeo in Italia, Claudio Casini, capo della Rappresentanza della Commissione europea in Italia, in collegamento, e Vincenzo Maraio, assessore al Turismo, alla Promozione del Territorio e alla Transizione Digitale della Regione Campania.

AREE INTERNE E ACCESSIBILITÀ AL CENTRO DELLA BORSA

La Regione Campania parteciperà alla manifestazione con uno spazio espositivo di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Metropolis
edizione NORD

www.ecostampa.it

150 metri quadrati e due conferenze principali dedicate allo sviluppo turistico delle aree interne e all'accessibilità. Il primo appuntamento, oggi alle 15, sarà dedicato a "Lo sviluppo delle aree interne per la promozione turistico culturale delle destinazioni". All'incontro, organizzato in collaborazione con l'Assessorato regionale al Turismo, parteciperanno rappresentanti di Trenitalia, Fondazione FS, Automobile Club d'Italia, Federazione Banche di Comunità Credito Cooperativo Campania e Calabria e Direzione regionale Musei nazionali Campania.

FEDERALBERGHI COSTA DEL VESUVIO ALLA BMTA

Anche Federalberghi Costa del Vesuvio è protagonista alla Bmta, confermando il proprio impegno nella promozione e valorizzazione di un territorio unico al mondo, capace di unire paesaggio, vulcanismo, archeologia e tradizioni millenarie. "La nostra offerta turistica - dichiara la presidente Adelaide Palomba - non può e non deve esaurirsi nei circuiti tradizionali, seppur straordinari. Il territorio della Costa del Vesuvio è un vero e proprio museo a cielo aperto diffuso, che custodisce perle archeologiche, ville storiche, complessi termali di epoca romana e testimonianze d'arte e fede di eccezionale rilievo, ancora troppo spesso fuori dai grandi flussi di massa. Lavorare sulla valorizzazione dei siti minori significa rispondere a una domanda turistica sempre più orientata verso l'autenticità, la sostenibilità e la scoperta consapevole. Stiamo operando in sinergia con gli operatori e le istituzioni per trasformare queste eccellenze nascoste in motori di sviluppo locale, capaci di allungare la permanenza media dei visitatori e di favorire una reale destagionalizzazione".

L'INIZIATIVA DELLA CITTÀ METROPOLITANA

I siti che si fregiano del riconoscimento di patrimonio dell'umanità UNESCO. Ma anche il Museo di Pithecusae a Lacco Ameno. La Villa Augustea di Somma Vesuviana, il villaggio protostorico sull'acqua di Longola a Poggiomarino. Le ville di Cava Ranieri a Terzigno, il Museo Matt, e i campi dell'età del Bronzo di Palma Campania. La necropoli paleocristiana di San Vito a Pozzuoli, la cripta ipogea dei Principi Piscicelli-Filangieri a Cercola, il castello medievale di Lettere con la sua necropoli romana dagli epitaffi ancora leggibili, l'antica Suessula di Acerra. Sotto la cenere del Vesuvio, tra le campagne e i centri storici del napoletano, dormono da secoli tesori archeologici che nessuno ha mai raccontato davvero. Come le Villae rusticae di epoca romana di Trecase, i siti di Portici e San Giorgio a Cremano, e Vivara a Procida, dove si lavoravano ceramiche di tradizione egeo-micenea. Tesori preziosi e segreti sui quali, però, ora la Città Metropolitana di Napoli vuole accendere i riflettori, con il progetto «Adotta un bene archeologico», con cui sarà protagonista alla BMTA. L'Ente di piazza Matteotti offrirà i suoi spazi a tutto il territorio: lo stand istituzionale diventerà una vetrina per i Comuni metropolitani, le associazioni e gli operatori del settore che hanno aderito con grande entusiasmo all'apposita manifestazione di interesse.



In occasione della XXVIII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico ArcheoVirtual sarà protagonista di una mostra sui vent'anni in cui ha sviluppato, edizione dopo edizione, nuove idee e nuovi percorsi di conoscenza dei siti, dei musei archeologici, delle città antiche e dei reperti fragili.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE