Quotidiano
28-10-2026
Pagina 21+31
Foglio 1

IL MATTINO SALERNO

Diffusione: 2.047

leader organizzazione comunicazione

www.ecostampa.it

L'evento

Borsa archeologica, tour per buyer europei e italiani

Erminia Pellecchia a pag. 31



Educational tour alla Bmta per buyer europei e italiani

Erminia Pellecchia

Non un semplice viaggio di conoscenza, ma un'esperienza immersiva attraverso le molteplici identità della Campania, dove archeologia, paesaggio, arte, tradizioni produttive e ospitalità compongono un'offerta turistica capace di sorprendere in ogni stagione. È il senso dell'Educational Tour indirizzato, nell'ambito della Borsa mediterranea del Turismo archeologico al via domani al Next di Paestum, ai buyer di Francia, Germania, Irlanda, Paesi Bassi, Regno Unito, selezionati dall'Enit, e ai tour operator italiani specializzati nell'incoming. Il turismo culturale non come segmento isolato ma come un sistema di opportunità per valorizzare territori, imprese, identità: l'iniziativa, ideata lo scorso anno da Ugo Picarelli, fondatore e direttore della Bmta, è stata da subito sostenuta dalle Camere di Commercio della Campania, proprio per la sua mission di far conoscere direttamente agli operatori internazionali la ricchezza di una destinazione che non può essere raccontata soltanto attraverso le sue mete più celebri. Perché il turismo, come sostiene Andrea Prete, presidente Unioncamere, da sempre al fianco della Borsa, va declinato oggi al plurale per sottolineare la grande varietà delle offerte territoriali nel Belpaese. Quella galassia di turismi - culturale, religioso, enogastronomico, termale, slow, outdoor, e tanti altri target di riferimento - che vede la Campania leader non solo per la straordinarietà di siti come Pompei, Paestum, la Reggia di Caserta, Capodimonte, ma anche per la costellazione di borghi d'arte e di natura diffusi tra mare e monti.

Il patrimonio archeologico è il punto di partenza di un viaggio che mette in relazione città d'arte, paesini, aree naturalistiche, produzioni d'eccellenza e strutture ricettive di charme: un mosaico di proposte da trasformare in itinerari commercializzabili, capaci di rispondere alla domanda di viaggiatori sempre più interessati a esperienze autentiche, sostenibili e legate alle comunità locali. Tra tante, Picarelli ne ha individuate 30 (compreso l'Aeroporto Costa d'Amalfi e del Cilento) da visitare in cinque giorni, a partire da oggi e fino al primo novembre, su una rotta che va da Caserta a Salerno e da qui al Cilento e al Vallo di Diano.

LE TAPPE

Lo start è da Santa Maria Capua Vetere, con l'Anfiteatro campano, tra i più grandi del mondo romano e il Mitreo, legato al misterioso culto del dio della luce. Ultima meta è il Museo provinciale campano di Capua. L'indomani si va alla Reggia di Caserta e a San Leucio, dove la tradizione della seta testimonia l'ambizione illuminista di una comunità fondata su principi innovativi. Nel pomeriggio Salerno apre le porte del Giardino della Minerva, legato alla storia della Scuola Medica Salernitana, e della Cattedrale con la sua cripta. Tappa, infine, a Paestum, con il museo e i templi da ammirare by night. Il 30 si visitano la Tenuta Vannulo e l'Azienda San Salvatore, esempi di un'agricoltura che coniuga qualità, innovazione e legame con il territorio; ad Agropoli, il Museo archeologico arricchisce il percorso, mentre a Roccagloriosa l'Antiquarium racconta le presenze lucane e romane. Parola d'ordine "meraviglia". A Padula, la Certosa di San Lorenzo offre uno dei grandi scenari monumentali e spirituali del Mezzogiorno, mentre alle Grotte di Pertosa-Auletta full immersion in un paesaggio sotterraneo tra fenomeni carsici e tracce di frequentazione preistorica. Dopo gli incontri professionali del workshop della Borsa, domenica il percorso riprenderà da Velia, patria del pensiero occidentale, per raggiungere un frantoio a Casal Velino, il Museo della Dieta Mediterranea a Pioppi e il borgo di Castellabate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



FINO AL PRIMO NOVEMBRE TRENTA ITINERARI DA CASERTA A SALERNO CILENTO E VALDIANO ALLA SCOPERTA DI LUOGHI CULTURALI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770-IT09U1

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE