Quotidiano
28-10-2026
Pagina 6
Foglio 1

la Provincia
Quotidiano di Civitavecchia, Santa Marinella, Tirrenino e dell'Etruria

Tiratura: 4.700
Diffusione: 4.200

www.ecostampa.it

Archeologia e Pnrr: la svolta inclusiva dei siti etruschi alla Bmta di Paestum

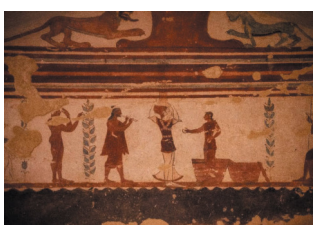
Tarquinia e Cerveteri come mai viste: sensori hi-tech e percorsi immersivi rivoluzionano le necropoli

Dal 29 ottobre il Pact presenta a Paestum i risultati dei cantieri che uniscono tutela e accessibilità totale

Un patrimonio millenario che si fa globale, accessibile e soprattutto alla portata di tutti, abbattendo barriere fisiche e sensoriali grazie alle tecnologie di ultima generazione e ai fondi del Pnrr. Il Pact (Parco archeologico di Cerveteri e Tarquinia) sbarca alla 38esima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA) di Paestum, in programma dal 29 ottobre al 1° novembre, per presentare un modello di gestione che concilia la tutela scientifica con il turismo del futuro.

Necropoli hi-tech: satelliti e sensori per difendere il passato

Il cambiamento più profondo parte proprio dalle celebri Necropoli della Banditaccia (Cerveteri) e dei Monterozzi (Tarquinia). Grazie a percorsi e camminamenti completamente risistemati, oggi i visitatori possono raggiungere complessi monumentali prima isolati o del tutto esclusi dai circuiti tradizionali. Ma la vera rivoluzione è invisibile agli occhi: entrambe le aree archeologiche sono state dotate di stazioni meteorologiche d'avanguardia collegate a una centrale di controllo. A Tarquinia, in particolare, nuovi sistemi di monitoraggio ambientale vegliano h24 sui delicatissimi dipinti delle tombe sotterranee, garantendo la sicurezza dei visitatori senza mai mettere a rischio la conservazione degli affreschi.



Musei immersivi: dai video in LIS ai modelli 3D

Anche gli spazi espositivi cambiano pelle per diventare hub culturali inclusivi. Al Museo Archeologico Nazionale Cerite, ospitato all'interno del suggestivo Castello Ruspoli, il percorso espositivo si arricchisce di reperti inediti, frutto di recenti scavi o finora custoditi nei depositi. Al Museo Nazionale di Tarquinia (Palazzo Vitelleschi), i lavori hanno ridato splendore ai portici, al cortile e al loggiato storico, introducendo aree dedicate alla sosta e alla contemplazione. Il rinnovamento punta forte su accessibilità e sostenibilità: illuminazione green con nuovi impianti a Led intelligenti che valorizzano le opere d'arte riducendo drasticamente i consumi energetici; turismo per tutti: abbattimento delle barriere architettoniche grazie a un nuovo ascensore; esperienze aumentate: totem multimediali, pannelli tattili, modelli in 3D e video in Lis (Lingua dei Segni Italiana) per una cultura davvero senza esclusioni. La vera gemma è la sala delle tombe dipinte di Tarquinia, dove è possibile ammirare gli ambienti ricomposti a 360 gradi, affiancata da una postazione multimediale interamente dedicata ai segreti della celebre Tomba dell'Orco.

Il Pact guarda al futuro del Mediterraneo

Il cuore della trasferta a Paestum sarà la conferenza di sabato 31 ottobre: "Tutela del patrimonio: grandi cantieri e Pnrr, tra conservazione e rinnovamento dei luoghi della cultura", organizzata dal Ministero della Cultura (MiC). «La Bmta ci offre l'opportunità di confrontarci con chi, in Italia e nel Mediterraneo, lavora per rendere l'archeologia sempre più condivisa» , spiega il direttore del Pact, Vincenzo Bellelli. «Cerveteri e Tarquinia hanno una storia profondamente legata agli scambi e al dialogo tra culture: portarla a Paestum significa inserirla in una rete di relazioni che guarda al futuro, senza perdere il legame con le comunità locali». ©RIPRODUZIONE RISERVATA


6 TARQUINIA - MONTALTO DI CASTRO

L'Università Agraria cede all'Istituto Cardarelli un terreno a Vallilarda per 20 anni

La terra ai giovani: nasce l'oliveto sperimentale che unisce scuola e università

Il progetto, sostenuto dall'Ateneo della Tuscia, trasforma i giovani studenti nei professionisti green di domani

Inaugurata la nuova palestra dell'Alberghiero di Montalto di Castro: investimento da 500mila euro

Società, cultura e giovani: la rassegna che interroga la comunità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770-IT09U1

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE