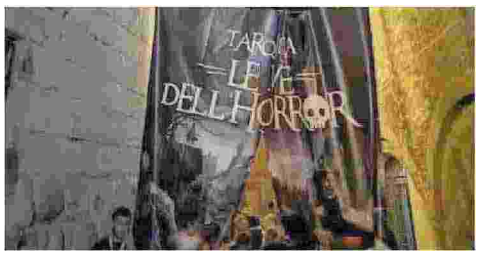
Quotidiano
04-11-2026
Pagina 1+9
Foglio 1

CORRIERE DI VITERBO della provincia

www.ecostampa.it

TARQUINIA

Presenze record alle "Vie dell'horror"



→ a pagina 9

Il direttore Tizi e la segretaria Guglielmana hanno presentato i siti allo stand dei Gruppi archeologici d'Italia tra operatori e studiosi

Il patrimonio di Tuscania alla Borsa di Paestum per rafforzare il turismo

di **Federico Roscioli**

TUSCANIA

Il Gruppo archeologico Città di Tuscania cerca nuove collaborazioni per far conoscere i siti, i monumenti e il paesaggio della città. È l'obiettivo della partecipazione alla Borsa mediterranea del turismo archeologico di Paestum, svoltasi dal 29 ottobre al 1° novembre. A rappresentare l'associazione sono stati il direttore Alessandro Tizi e la segretaria Celeste Guglielmana, che hanno incontrato operatori del settore, istituzioni e altre realtà associative. Negli incontri sono stati affrontati i temi della promozione culturale e del turismo sostenibile, con l'intento di costruire rapporti da sviluppare nel tempo. Tizi spiega: "Il confronto con associazioni, enti, operatori turistici e professionisti della cultura permette di creare relazioni, raccogliere idee e costruire possibili sinergie. Sono proprio questi scambi a poter generare, nel tempo, collaborazioni reciproche e nuove opportunità per il nostro territorio". L'attività informativa si è svolta anche presso lo stand dei Gruppi archeologici d'Italia. Ai visitatori è stato distribuito materiale dedicato a Tuscania, alle sue testimonianze archeologiche, alle iniziative del sodalizio e alle opportunità di scoperta del territorio. La manifestazione ha così offerto uno spazio per presentare a operatori del settore, studiosi e visitatori il lavoro condotto dall'associazione nella ricerca, nella tutela e nella sensibilizzazione sul patrimonio locale. Secondo l'associazione, la presenza a Paestum ha inoltre rafforzato il legame con la rete nazionale dei Gruppi archeologici d'Italia. Per il direttore, la valorizzazione dei beni culturali deve accompagnarsi all'attenzione per il paesaggio: "In un contesto così autorevole abbiamo avuto l'opportunità di presentare le ricchezze della nostra città, le attività che portiamo avanti e la visione di un territorio che può crescere attraverso la cultura, la tutela del paesaggio e la valorizzazione del proprio patrimonio". Il rapporto con le altre realtà italiane si affianca a un impegno che il gruppo intende proseguire sul territorio. Tizi collega questa attività alle prospettive della comunità: "Per la nostra associazione investire nella conoscenza e nella promozione responsabile del patrimonio significa investire nel futuro della comunità".



Alessandro Tizi
"Abbiamo avuto l'opportunità di presentare le ricchezze della città"

Promozione di Tuscania allo stand dei Gruppi archeologici d'Italia alla Borsa mediterranea del turismo archeologico a Paestum

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770-IT09U1

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE