Quotidiano
03-11-2026
Pagina 26
Foglio 1

Gazzetta del Sud Reggio

Diffusione: 3.130

www.ecostampa.it

Turismo archeologico, a Palmi tanti tesori di forte richiamo

Per la prima volta il Comune ha fatto il suo ingresso alla Borsa Mediterranea del settore Fulcri d'attrazione: il parco dei Tauriani, la cripta di San Fantino e l'antiquarium "De Rosa"

Ivan Pugliese

PALMI

La ventottesima edizione della Borsa mediterranea del Turismo archeologico segna l'esordio della città calabrese nel più prestigioso circuito internazionale dedicato al patrimonio dell'antichità. Per la prima volta nella sua storia recente, il Comune di Palmi ha fatto il suo ingresso ufficiale alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (Bmta), la principale rassegna espositiva focalizzata sui beni archeologici del bacino del Mediterraneo. «Il progetto di valorizzazione promosso da Palmi poggia sull'eccezionale consistenza del patrimonio archeologico cittadino. Un'offerta strutturata che trova i suoi fulcri principali in tre risorse di primissimo piano: il Parco archeologico dei Tauriani, testimonianza chiave degli insediamenti antichi dell'area; il complesso ecclesiale e la cripta di San Fantino, luogo ad altissima densità storica e spirituale; l'antiquarium "De Rosa", custode dei reperti cittadini all'interno della Casa della Cultura "Repaci"». Questo triplice polo rappresenta la risorsa strategica con cui Palmi intende accreditarsi tra le destinazioni archeologiche d'élite del Mezzogiorno, elevando l'attrattività dell'offerta turistica locale. A rappresentare la città Carmelo Ciappina, assessore alla Cultura, ai Beni e alle Attività Culturali, che ha presentato con orgoglio i tesori dell'area di Taureana alla platea di visitatori ed esperti presenti a Paestum. L'esordio della cittadina tirrenica si è svolto all'interno dello spazio espositivo predisposto dalla Regione sotto il brand "Calabria straordinaria". La presenza palmese ha catturato l'attenzione del pubblico grazie a un allestimento visivo di grande impatto: sulle pareti dello stand di "Casa Calabria" sono state inserite immagini suggestive del pianoro e della caratteristica Torre, offrendo una panoramica scenografica di rara bellezza. Oltre all'allestimento figurativo, l'azione divulgativa si è avvalsa di strumenti informativi e multimediali dedicati. Nello specifico, lo spazio espositivo è diventato un punto di attrazione sia per i turisti sia per i tanti addetti ai lavori grazie alla distribuzione di brochure e alla proiezione di una video-intervista incentrata sul Parco dei Tauriani, che ha fornito un quadro dettagliato delle peculiarità del sito. Nel corso del weekend, spazio all'attività programmata con i buyers internazionali, occasione per intercettare la domanda di turismo culturale verso il territorio palmese, prima dell'apertura della nuova stagione. «L'esperienza della Bmta segna l'avvio di una nuova fase per Palmi – sottolinea Ciappina –: un percorso fondato su una programmazione strutturata, di lungo respiro, aperta alle collaborazioni istituzionali e di rete, individuato come leva decisiva per la vocazione turistico-culturale del territorio».

Sulle pareti dello stand di "Casa Calabria" immagini suggestive del pianoro e della caratteristica torre saracena



Palmi in vetrina L'assessore Carmelo Ciappina nello stand della Regione a Paestum

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770-IT09U1

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE