Quotidiano
04-11-2026
Pagina 12
Foglio 1

ItaliaOggi

Tiratura: 14.470
Diffusione: 14.149

www.ecostampa.it

NEI TERRITORI DI FROSINONE E LATINA È TRA LE PRINCIPALI DESTINAZIONI DI VIAGGIO DEI TURISTI

Nel Lazio il turismo corre lungo la Via Appia

Spesa media giornaliera di 177 euro per ristorazione, prodotti tipici e shopping

DI FILIPPO MERLI

Nel Lazio il turismo corre lungo la Via Appia. La Camera di Commercio di Frosinone e Latina ha presentato, in occasione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA), i risultati di una nuova ricerca sull'economia del turismo legato alla Via Appia, realizzata da Isnart (l'Istituto nazionale ricerche turistiche e culturali) per l'ente e l'Azienda speciale informare. Lo studio fotografa un quadro chiaro e promettente, che individua la Via Appia come un volano di sviluppo economico basato su turismo culturale, esperienziale e sostenibile.

L'analisi, svolta su 13 Comuni attraversati dalla storica Via Appia, evidenzia come il 14% dei turisti la consideri la motivazione principale del viaggio, mentre un ulteriore 25% riconosce il suo ruolo decisivo nella scelta della destinazione. Il 38% dei visitatori appartiene alla fascia dei Millennial, tra i 30 e i 45 anni, caratterizzati da un alto livello di istruzione, che prediligono cultura, natura ed enogastronomia.

Durante il soggiorno i turisti non si limitano alla semplice visita, ma diventano attori attivi dell'economia locale: il 64% visita i centri storici, il 22% musei e mostre, il 21% acquista prodotti artigianali e il 17% partecipa a degustazioni enogastronomiche.

Questo coinvolgimento si traduce in una spesa media giornaliera di 177 euro, di cui circa il 60% (103 euro) viene impiegato direttamente sul territorio per ristorazione, prodotti tipici e shopping.

Il ruolo del digitale emerge come elemento chiave: Internet è la fonte principale di informazione per il 77% dei turisti, ben oltre la media italiana (45%), mentre guide turistiche ed eventi culturali registrano un'influenza rispettivamente del 29% e 16%, cifre superiori agli standard nazionali.

«I numeri confermano che la Via Appia rappresenta un asset economico fondamentale per il nostro territorio», ha sottolineato il presidente della Camera di Commercio di Frosinone e Latina, **Giovanni Acampora**. «Il turismo legato a questo patrimonio millenario genera ricchezza e occupazione, ma richiede anche una visione strategica condivisa tra istituzioni e imprese per trasformare l'esperienza culturale in valore economico duraturo».

Nonostante il riconoscimento dell'importanza dell'Appia da parte dell'79% delle imprese locali, solo il 34% promuove attivamente itinerari lungo il percorso, evidenziando margini di miglioramento nella valorizzazione turistica integrata.

Tra le principali criticità segnalate spiccano la carenza di segnaletica, la necessità di aree di sosta e punti di accoglienza, oltre a servizi dedicati a camminatori e cicloturisti. «La nostra sfida è costruire una rete territoriale capace di valorizzare le eccellenze storiche, culturali ed enogastronomiche, sostenendo le imprese e migliorando l'esperienza dei visitatori», ha aggiunto Acampora. «Economia e cultura devono camminare fianco a fianco per fare della Via Appia non solo un patrimonio da custodire, ma una risorsa economica e sociale concreta».

© Riproduzione riservata



Giovanni Acampora



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770-IT09U1

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Borsa Turismo Archeologico